

# 传媒动态精选

2014 年 11 月

第 7 期 总第 7 期

编辑：成都神鸟数据咨询有限公司

日期：2014 年 11 月

网站：[www.sunbirddata.com.cn](http://www.sunbirddata.com.cn)

电话：+86-28-87689821

## CONTENTS 目录

### 一、 国内传媒集团动态

主要传媒公司前三季度数据解读

浙报传媒前三季度净利4亿 规划建设融媒体传播服务平台 养老服务稳步扩张

### 二、 本地市场和竞争对手动态

“百度传媒”下月发布 华西都市报成为首批入驻媒体

博瑞传播等四上市公司产品入选民族网游工程

### 三、 传媒行业发展趋势

CTR：2014年前三季度全媒体广告分析

新产业催生新媒体 垂直媒体向交易服务转型

中国人民大学新媒体研究所所长彭兰：中国网络媒体的未来

## 11月导读

11月，各主要传媒上市公司集中发布三季报，新文广集团增长迅速，浙报传媒互联网利润进一步扩大。前三季度，报纸广告刊例花费继续下滑，同比下降16%；垂直媒体向交易平台转型，电商媒体化，媒体电商化已成趋势。华西都市报入驻“百度传媒”平台，通过技术为传统媒体带来流量和变现收入。

## 国内传媒集团动态

### 主要传媒公司前三季数据解读

11月，各主要传媒上市公司集中发布三季报，对前三季度业绩进行了总结。

**粤传媒：**2014年前三季度，公司实现营业总收入11.24亿元，同比下降5.94%；归属于母公司所有者的净利润1.24亿元，同比减少46.38%。公司业绩的下滑主要归咎于宏观经济形势及新媒体的冲击，同时公司在网游、网络彩票等新业务的拓展上也面临着全面、激烈的竞争。根据最新公告，粤传媒拟设文化产业投资基金，加强资本运作，推进战略转型。

**新华传媒：**报告期内，公司实现营业收入12.66亿元，比上年同期增长1.11%；归属于上市公司股东的净利润为1836万元，比上年同期降低77.98%。随着澎湃、界面、八二五新媒体产业基金等项目上线，上海报业集团新媒体布局渐次展开，上市公司资本运作平台价值凸显。

**华闻传媒：**1-9月实现营业收入26.59亿元，同比增长1.13%，实现归属于上市公司股东的净利润8.09亿元，同比增长85.18%，主要是重组并购产生的并表效应。前三季度，公司完成国视上海、掌视亿通、精视文化、邦富软件、漫友文化等多项收购，将为公司新媒体生态圈引入移动互联网视频、楼宇广告、舆情监测、动漫等新业务。

**凤凰传媒：**报告期内实现营业收入61.40亿元，同比增长18.10%；实现归属于上市公司股东的净利润7.34亿元，同比增长19.35%；销售毛利率为37.30%，处于稳定水平。公司致力于在线教育领域和影视业务的积极布局。同时在游戏板块，公司控股子公司投资并发起专项游戏产业创投基金，增强游戏产业投资能力。

**新文广集团：**据SMG内部最新统计数据，2014年前三季度，整合后新文广集团合并营业收入163.8亿元，同比增长12%，同期净利润增长28%。如果按照这一发展势头，到2014年底时，新文广集团合并营业收入预计可以达到约250亿元，有望成为首家进入中国企业500强的国有文化传媒类企业。

### 浙报传媒前三季净利4亿 规划建设融媒体传播服务平台 养老服务稳步扩张

前三季度，公司实现营业收入19.78亿元，同比增长22.86%；实现归属于上市公司股东的净利润4.09亿元，同比增长26.24%。其中互联网营收占整个集团的营收已经超过30%，互联网创造的利润已经超过了传统媒体创造的利润。

浙报传媒董事长高海浩表示，公司通过**资本、人才和渠道**三个方面的改革，实现互联网业务的高速增长。**资本层面**，将资产剥离上市；**人才层面**，借鉴互联网风投理念，通过内部孵化机制，建设互联网技术、内容生产，数据分析等专业团队，并已

形成三支平台级的技术团队和两个核心产品技术团队，包括集团信息技术中心、上市公司数据库业务部和集团新媒体中心，以及数字阅读技术团队和浙江在线技术团队；**渠道方面**，通过收购解决平台建设问题，再以产品导向、用户导向的理念将用户转化为媒体用户，目前整个报业集团直接拥有超过 5 亿用户，活跃用户 4 千万。

综合几年来的经验和资源，浙报集团制订了“媒立方——融媒体传播服务平台”的规划。此平台分成三个子系统：**内容数据仓库及其应用系统**，包括内容采集系统和内容数据检索、挖掘和分析引擎；**用户数据仓库及其应用系统**，重点在于用户行为数据及其分析挖掘获得的用户偏好属性；以及**新媒体云服务平台**，通过开放平台和产品插件应用两个部分，成为融媒体时代媒体与用户之间的连接手段。此三大平台均为开放平台，建成后，均在有序的运营规则下，在确保集团内各主体的权益基础上向整个集团范围开放。

此外，浙报集团旗下养安享服务中心 10 月运营以来，接到了嘉兴海宁市、南湖区、秀洲区、宁波江北区相关领导邀请参观、落地的请求，并正就合作进行洽谈，业务稳步扩张。

## 本地市场和竞争对手动态

### “百度传媒”即将发布 华西都市报成为首批入驻媒体

11 月 19 日世界互联网大会召开首日，百度副总裁朱光宣布将于今年 12 月发布推动传统媒体与新媒体融合的新平台——“百度传媒”。从模式和形态上看，“百度传媒”可以简单理解为传统媒体的“百度百家”。“百度百家”是一个自媒体平台，自媒体人在该平台上发表文章，获得百度推广，产生流量由百度生成广告变现，而不需要自媒体人寻找客户。

即将发布的“百度传媒”致力于在传统媒体转型期解决传统媒体和新媒体融合的问题。平面媒体将电子版或网站内容放到“百度传媒”平台上，百度不仅会通过平台为媒体带去访问量，同时还引入百度联盟的广告模式，通过技术为传统媒体带来变现收入。

目前，《南方都市报》、《华西都市报》等已经与百度达成合作意向，将成为第一批入住百度传媒的媒体。华西都市报旗下所有媒体平台都将入驻百度传媒。

### 博瑞传播等四上市公司产品入选民族网游工程

11 月 18 日，国家新闻出版广电总局公布了第九批“民族网游工程”项目论证评审结果。浙报传媒、大唐电信、奥飞动漫、博瑞传播等四家上市公司的相关产品上榜。

广电总局对入选“民族网游工程”名单的企业将会给予以下政策支持：协调有关部门在产业政策、人才、资金、技术等方面，对“民族网游工程”项目出版工作给予积极扶持；委派专人负责督促检查有关游戏企业提高研发水平，确保第九批“民族网游工程”项目质量和进度；保护游戏企业特别是“民族网游工程”项目承担企业的合法权益，采取措施依法打击违法违规网络游戏出版活动；加大宣传推广力度，突出“民族网游工程”项目示范作用，带动游戏企业自主研发，促进当地网络游戏出版繁荣。

### CTR：2014 年前三季度全媒体广告分析

CTR 媒介智讯的最新研究显示,2014 前三季度中国广告市场同比增长 4.1%。其中,传统媒体的广告花费同比增长 0.5%。

**媒体投放情况:**前三季度,电视广告表现平淡。刊例花费同比增长 2%;电台广告刊例花费的同比增幅依然领衔于其他传统媒体;报纸广告刊例花费较去年同期下降 16%,房地产/建筑工程行业作为报纸广告的最大投放行业,同比花费缩减 19%;商业及服务性行业、娱乐及休闲、交通分别同比缩减 16%、11%、33%,降幅较去年同期均有所扩大;邮电通讯是前五行业中唯一增长的,增幅为 1%。

传统户外广告花费开始回升,2014 前三季度同比增长 10%;商务楼宇视频广告在前三季度表现良好,花费同比增长 21%。影院视频广告同比增长较快,增幅为 71%。

**行业投放情况:**化妆品/浴室用品虽然仍是传统媒体投放的行业之首,但今年的同比下滑态势几乎已成定局;饮料行业在传统媒体中表现平淡,小幅增长 5%;食品广告前三季度在传统媒体同比增长 5%;邮电通讯行业在户外视频媒体的投放花费均有明显增长。

### 新产业催生新媒体 垂直媒体向交易服务转型

随着新浪总编陈彤正式宣布离职,加盟小米,大而全的门户网站已成明日黄花,曾经的新媒体已然成为传统媒体,面临着向垂直化、移动化转型的压力。

科技、房产、汽车、财经及时尚类产业成为垂直媒体的主流。最早专注于信息提供的垂直媒体正完成向交易服务的转型,并有一些企业已取得了商业上的成功,同时,一批新产业媒体也随着新产业的崛起引起资本的关注,如专注于 P2P 的网络媒体“网贷天眼”已获千万美元 A 轮融资;随手游大热而崛起的手游媒体等。

媒体的商业模式正在重构。垂直媒体正与产业链更紧密地结合,早一批成熟的垂直网媒逐步走出原本的媒体概念,在近两年完成了收入模式的转型,进入交易环节,摆脱了单纯以广告链接产业的模式。汽车之家、搜房网、东方财富网等均致力成为各自领域的交易平台,降低广告收入的比重。

进入 Web 3.0 时代,垂直类媒体的价值将进一步凸显,尤其是在大消费产业门类下,电商媒体化,媒体电商化已成趋势,营销、广告与交易之间正在实现无缝对接。

### 中国人民大学新媒体研究所所长彭兰：中国网络媒体的未来

2014 年 11 月 12 日,主题为“引爆新注意力”的“2014 年腾讯网媒体高峰论坛”在北京举行。中国人民大学新媒体研究所所长彭兰在大会上做了主题为《中国网络媒体的未来 2014》的报告分享。

报告认为,2014 年是中国移动新媒体全新升级的一年,视频资讯化的展示正在变的多元化和移动化,而且微信等平台公众号正在成为移动自媒体的催化剂。在彭兰教授看来,各种生活和应用场景是移动媒体最关键的因素。

《传媒动态精选》第 7 期



---

主办：成都神鸟数据咨询有限公司

日期：2014 年 11 月

网站：[www.sunbirddata.com.cn](http://www.sunbirddata.com.cn)

电话：+86-28-87689821